

Új DN. 2003.05.08.

Tíz év tíz órában

Kommunikációs szakestély a Sörházban

Legutóbb több mint ötszázan jelentkeztek a Pécsi Tudományegyetem kommunikációs szakának negyven helyére, amely bizonyítja, hogy az intézményen belül a legnépszerűbb szakok közé tartozik. Az éppen tízesztendőös Kommunikációs Tanszék ma nyilvános szakestélyt tart a Pécsi Sörházban.

Tíz év – perspektívák fénytörésében címmel hajnalig tartó kommunikációs szakestélyt tart ma a Pécsi Sörházban a Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar Kommunikációs Tanszéke abból az alkalomból, hogy a tanszékot tíz esztendeje alapították. A délután beszélgetéssel kezdődik a jelenlegi és egykori oktatókkal a képzés helyzetéről és jövőjéről, majd este diákprodukciókra kerül sor. A rendezvény ideje alatt a sörház termeiben a tanszék rendezvényeiről, továbbá egyes hallgatók munkáiból különböző kiállítások tekinthetők meg.

Az országban az elsők között, 1994-ben indult kommunikációs képzés a Pécsi Janus Pannonius Tudományegyetem Bölcsészettudományi Karán, mondja Szijártó Zsolt egyetemi docens, a tanszék vezetője. A szakon a kezdetek óta a kommunikáció jelenségszférájának alapvetően társadalomtudományos jellegű tanulmányozása folyik. Az oktatás és a kutatás felöleli a közvetlen emberi kommunikáció szituációit éppúgy, mint nyomtatott és elektronikus médiumok szféráját, valamint a hálózati kommunikáció területét.

A szakon a III-IV. évtől a hallgatók választhatnak az intézményes, a társadalmi és a hálózati kommunikáció szakirányok közül. A gyakorlati képzés kereteit többek között az Egyetemi Médiaközpont biztosítja, ahol a hallgatóknak lehetőségük van mind az elektronikus, mind a nyomtatott, mind az on-line médiumokban elsajátítani a szakma alapvető fogásait. A gyakorlati képzés másik területét különböző intézményekben – egyebek mellett könyvkiadóknál, PR-ügynökségeken – elvégzett, meghatározott idejű gyakorlatok jelentik.

A tanulmányaikat befejező hallgatók „kommunikációs szakember” végzettséget szereznek, amellyel tömegkommunikációs intézményekben, reklám- és szervezőirodákban, közvélemény- és piackutató cégeknél, az

oktatásban és a közigazgatásban helyezkedhetnek el. Az alapképzésben diplomát szerzett és tudományos pályára készülő hallgatók – tudományos fokozat szerzése céljából – tanulmányaikat a kommunikációs doktori képzésben folytathatják, amely ugyancsak a tanszékhez kapcsolódva működik.

A kezdetekben nagyon kicsi szakról beszélhettünk, mondja a tanszékvezető, amely mindössze 4-5 hallgatót számlált egy évfolyamon, de mára felfejlődött. A végzősök elhelyezkedésével kapcsolatban három irányt lehet megemlíteni. Az egyik az újságírás, szép számmal helyezkedtek el hallgatók az írott és az elektronikus médiumoknál. A másik irányt a piackutató, közvélemény-kutató cégek jelentik, a harmadik pedig a kutatási terület, ezt a tanulmányaikat időben kitolók választják, akik PhD programon vesznek részt.

A diplomát szerzettek fele Budapestre megy, mondja Szijártó Zsolt, ott még nagyon sok lehetőség adódik számukra, hiszen ez az iparág még nem telített.

Évek óta nyolc-tízszeres a túljelentkezés, idén is több mint 500-an jelentkeztek a 40 helyre. Szakesteket egyébként gyakran rendeznek, voltaképpen minden évben, a mostani tehát csak annyiban kivételes, hogy a jubileumhoz kötődik.

Cs. L.