

A nyilvánosság új tereiről

Ki ne tapasztalta volna, hogy az utóbbi években oly sok minden megváltozott az emberi kommunikációban, elég, ha csak a mobiltelefon említjük. Ez a fajta új nyilvánosság a téma tudományos művelőinek is sok lehetőséget kínál: kutatásokra, demonstrációkra és műhelyszemináriumokra.

A PTE Kommunikációs Tanszéke, összefogva az ELTE és a marosvásárhelyi Sapientia Egyetem társtanszékeivel a pécsi Dominikánus Házban ma és holnap rendezi meg A nyilvánosság új (szín)terei című nyilvános szemináriumát.

Szijártó Zsolt, a PTE tanszékvezetője ajánlóképpen a következőket mondta a rendezvényről:

A három tanszék közösen azt vallja, hogy a kommunikáció nem csak a médiáról szól, hanem szélesebb, társadalmi kommunikációról is. Ennek manapság egyik központi kérdése a nyilvánosság, azok az új színterek, ahol a nyilvánosságon keresztül a társadalmi folyamatok zajlását is lehet követni. Egyrészt megjelentek az életünkben új kommunikációs médiumok, mint a mobiltelefon vagy a számítógépes rendszerek, amiknek nyomán bizony érdemes újragondolni, hogy innen nézve mit jelent ma a privátszféra, hol kezdődik a nyilvánosság. Egy másik érdekes vetület a nagyvárosi, illetve városi nyilvánosság változása. Létrejöttek az üzletközpontok, amik sok tekintetben átvették a korábbi nyilvános tér funkcióit. Ez persze felveti a kérdést, innen kezdve mi számít köztérnek, mit jelentenek a fesztiválok, hol s miképp jelenhetnek meg a szubkultúrák.

A részt vevő tanszékek oktatói és hallgatói tartanak előadásokat, amikben zömében aktuális kutatásokról számolnak be – többségükben kötődve a régióhoz és Pécshez is.

M. K.